

TOP HAIR
DIE MESSE

Düsseldorf

HIGH- LIGHTS 2022



Messe
Düsseldorf

Endlich wieder live!



Die Preisverleihung an die TOP Salons sorgt traditionell für Gänsehaut. Anspannung, Jubel und auch die eine oder andere enttäuschte Hoffnung sind in der Halle beinahe körperlich zu spüren. So war es auch bei unserer neuen Wettbewerbs-Kategorie „Digital Business“.

Denn das immerhin hat die Pandemie vorangebracht: Die Digitalisierung ist aus den Salons ebenso wie aus der Weiterbildung nicht mehr wegzudenken. Und doch: Die unmittelbare menschliche Begegnung kann sie nicht ersetzen. Das war die überwältigende Erfahrung dieser ersten TOP HAIR nach Corona. Die Messe war kleiner und luftiger als früher, aber randvoll mit Freude über das ersehnte Wiedersehen! Ein Fest für die Branche, mit fachlichen Highlights, tollen Ständen und großer Zuversicht für alles, was da kommt. Danke an Sie alle!

Rebecca Krause

Chefredakteurin



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter www.tophair.de/top-hair-messe-2022



BERRYWELL®
professional haircare



FARBE



PFLEGE



STYLING



FORM

HAIR · FASHION · INSPIRATION

based on science and innovation.

TOP HAIR
DIE MESSE

Vielen Dank für
Ihren Besuch.

 Made in
Germany

Show

TOP HAIR
DIE MESSE
Düsseldorf

Messe
Düsseldorf

TOP HAIR
DIE MESSE
Düsseldorf

Messe
Düsseldorf



Color-Glam



Mandy Brandenburg, Sassoon Color Director, Berlin



Earnshaw & Sassoon

Bei der Samstagabend-Show „World of Color by Wella Professionals“ lud der sympathische Brite James Earnshaw, Wella UK Digital Ambassador, zum Feuerwerk aus glamourösen Color-Looks. Das Sassoon German Creative Team präsentierte zudem seine neue Farbkollektion. Kontrastreiche Pigmentierungen von warm zu kalt, von dunkel zu hell – kombiniert mit den legendären geometrischen Schnitten. Die Akteur*innen führten den begeisterten Friseur*innen das ganze Spektrum der Farben vor und inspirierten mit neuen Looks.





Nils Pauli, Sassoon Creative Director, Berlin



Jens Jochem, Sassoon Creative Director, Düsseldorf



Wella U.K. Digital Ambassador und Hairdressing Awards Gewinner James Earnshaw





Fachlichkeit hautnah zum Anfassen

New Flag Pro

Die Show von **New Flag Pro** mit **D. Machts Group & Team** stand ganz unter dem Motto „Education“. Die Akteur*innen zeigten an sechs Models, wie Friseur*innen die Individualität ihrer Kundinnen mit angesagten Haarschnitten und -farben am besten hervorheben können. Gekonnt gesetzte Stufen kreierte in langen glatten Haaren mehr Fülle und Bewegung, ein platinblonder Longbob erhielt Leuchtkraft durch farbige Spots, und strapazierte Haare bekamen mit der typgerechten Kurzhaarfrisur wieder Power.

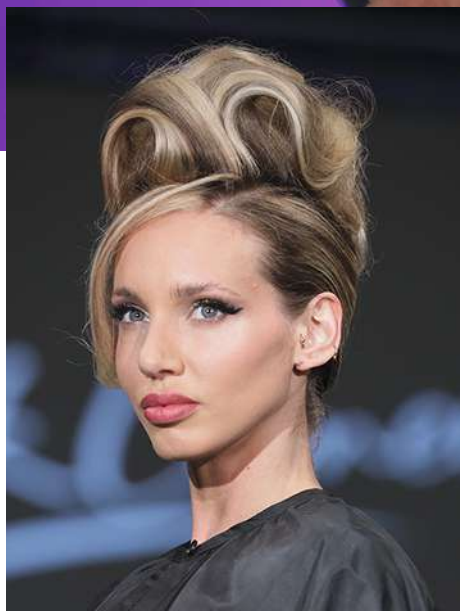
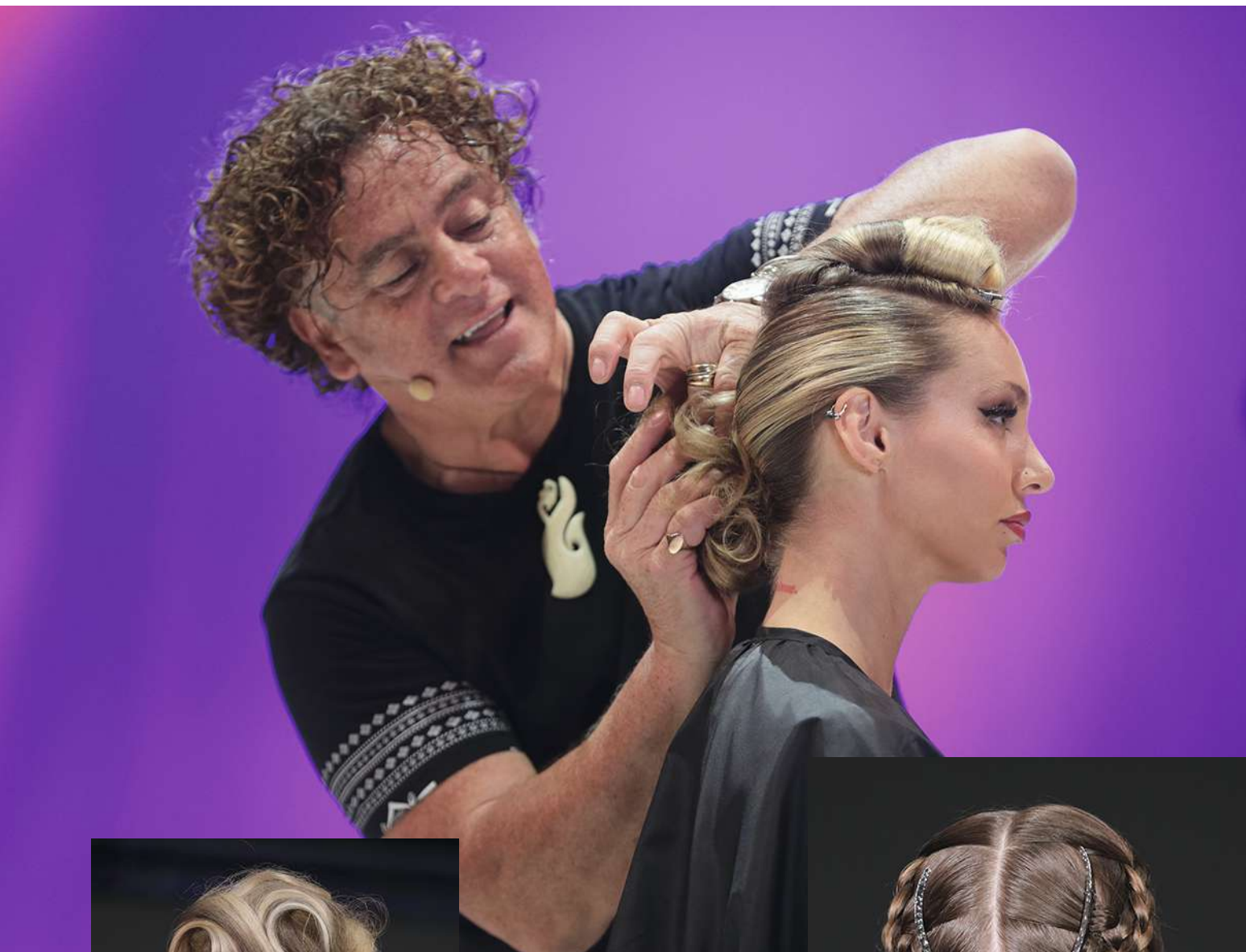
Typgerecht



Trainerin Katharina Seel von D.Machts Group am Model



Purer Luxus





Patrick Cameron

Die Herzen flogen ihm spürbar zu – zum Schluss gab es sogar Standing Ovations. Was für ein Gänsehaut-Moment! Patrick Cameron genoss es, endlich wieder auf großer Bühne zu performen und hatte dafür mit „House of Luxury“ jede Menge bezaubernder und galmouröser Hochsteck- und Flechtfrisuren im Gepäck. Ausdrücklich auch für „Hochsteck-Phobiker“ geeignet. Denn die meisten Looks sind mit wenigen gekonnten Handgriffen fix umzusetzen. Immer bewusst ein bisschen „schlampi“, für den modernen Touch.



Patrick Cameron interpretiert den Klassiker „Banana“ neu



MOSER

Barber-Experte und Hairstylist Josh Lamona-
ca aus Großbritannien feierte Deutschland-
premiere und wusste mit seinen unkonventi-
onellen Techniken das Publikum zu begeistern
– Barber und Friseur*innen gleichermaßen!

**Denn seine Mission ist die Fusion von Präzisi-
onsbarbering und zeitgenössischem Friseur-
handwerk.** Grenzen? Kennt er nicht!

Spielerisch wechselte Josh die Tools und zeigte
den Zuschauer*innen ganz neue Möglichkei-
ten. Er nahm den einen die Angst vor Klinge
und Maschine, ermutigte die anderen zum
Einsatz der Schere. Und so ist auch sein zweites
großes Thema nur konsequent: **Genderneu-
tralität.** Ob Mann oder Frau „it’s all about hair“!
Es geht um Haare und darum, die Stylings und
Techniken zu kombinieren. Bestes Beispiel:
Lamonacas Vokuhila, ein Mullet, progressiv
und doch überraschend alltagstauglich.





Ob Maschine, Schere oder Razor – unermüdlich wechselte Josh Lamonaca zwischen den Tools



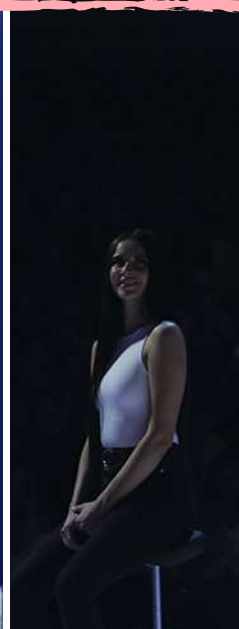
Den Razor steckte er als Verlängerung seines Armes auf den Finger und „zauberte“ Model Viola (GNTM 2022) einen Pony

Fusion!





Chris erklärt einer Messebesucherin seine „Double Curl Technik“ für Locken mit extra viel Sprungkraft



Glass Hair wie Kim Kardashian und Bouncy Curls wie Jennifer Lopez beim Super Bowl: Chris Appleton stylt die Looks seiner prominenten Kundinnen

Hollywood-Glamour



Friseurin im Glück: Chris Appleton glättet spontan die Locken einer Messebesucherin

Color Wow/New Flag

So hot! Kennen Sie den Glass-Hair-Look von Kim Kardashian? Und den phänomenalen Look von J.Lo beim Super Bowl? Star-Stylist Chris Appleton hatte hier seine Finger im Spiel bzw. vielmehr im Haar dieser Superstars. Auf der TOP HAIR-Showbühne stylte er die Iconic-Looks nach und verriet die Tricks, die die Haare seiner prominenten Kundinnen in Szene setzen. Chris' Botschaft an die Friseurbranche: Seid gut zueinander und teilt euer Wissen miteinander. So durften auch aus dem Publikum Friseurinnen spontan zu ihm auf die Bühne, um ihm näher auf die Finger zu schauen.



Chris Appleton kennt die Stylingtricks, die Promis einen Glamour-Auftritt garantieren





Pietro ließ sich von den 70ern inspirieren

Redken Shades EQ

„Clap your hands“ hieß es zu Beginn der spektakulären Redken-Show – und das ließ sich das Publikum auf den voll besetzten Rängen nicht zweimal sagen. Die Experten von P.A.M. College mit Mandy van den Bosch-Macri, Sandra Schütz sowie Pietro Macri & Marco Arena kreierten angesagte Shaggy Looks mit einem Spiel aus Höhen und Tiefen und schufen so eine faszinierende Dreidimensionalität. Beim Färben legten die Akteure den Fokus auf den Ansatz und die Konturen, um ein sattes Ergebnis zu bekommen.





Mailand-Look



Die letzten Handgriffe und dann ist er fertig: der Wolfscut mit verschiedenen Rottönen



French up



Frauenpower mit Martina Acht und Yves Salzmann



Janny Ossas von Kertu

L'Oréal Professionnel

Von tragbarer Leichtigkeit über Hochsteck-Haute-Couture bis zu avantgardistischer Haarkunst – zur bombastischen Abschluss-Show am Sonntag hatte L'Oréal Professionnel mit den Teams von Kertu, Keller the school, Martina Acht und Yves Salzmann alles mitgebracht. Taneinlagen umrahmten die einzelnen Präsentationen und zauberten Pariser Frühlingsgefühle auf die Bühne. „Wir lieben Haare, dafür können Sie uns nachts wecken“, so Martina Acht, und diese Leidenschaft hat jeder Zuschauer auf den komplett vollen Rängen gespürt. Martina Acht war ganz kurzfristig für den erkrankten Bertram K eingesprungen.



Dominik Pätzold für Keller the school

Organic Lifestyle

Calligraphy Cut

Foto: Calligraphy Cut/Anna Böttke/sayyessayanna

Dyson „Supersonic“

Authentic Beauty Concept

New Flag

Kemon

Soft Waves

Mit rund 50 Workshops auf zwei Bühnen bot die TOP HAIR jede Menge Inspiration und Einblicke in die neuesten Trends. Welches waren die wichtigsten Themen? Auf den folgenden Seiten bekommen Sie den Überblick.

In Sachen Styling wohl am häufigsten zu sehen gabes „Waves“, große Wellen in allen Haarlängen, zumeist mit Mittelscheitel und glattem, langem Ansatz. Mal fallen sie entspannt und extra natürlich, mal wirken sie betont „gemacht“ und werden durch ihre Form und viel Glanz zum glamourösen Hingucker.

Trend-Themen

Redken

Authentic Beauty Concept

Organic Lifestyle

Rot & Kupfer

Rot- und Kupfertöne waren einer der nicht zu übersehenden Farbtrends auf den Workshop-Bühnen. Die Schattierungen reichten von pastellig sanften Apricot- und Peach-Tönen über feuriges Kupfer und Orange bis hin zum Rot-Mix. Die Farbbilder waren hier meist flächig und ruhig, mit natürlich sanften Höhen und Tiefen. Aber auch kontrastreichere Verläufe und Effekte passen ins Bild.





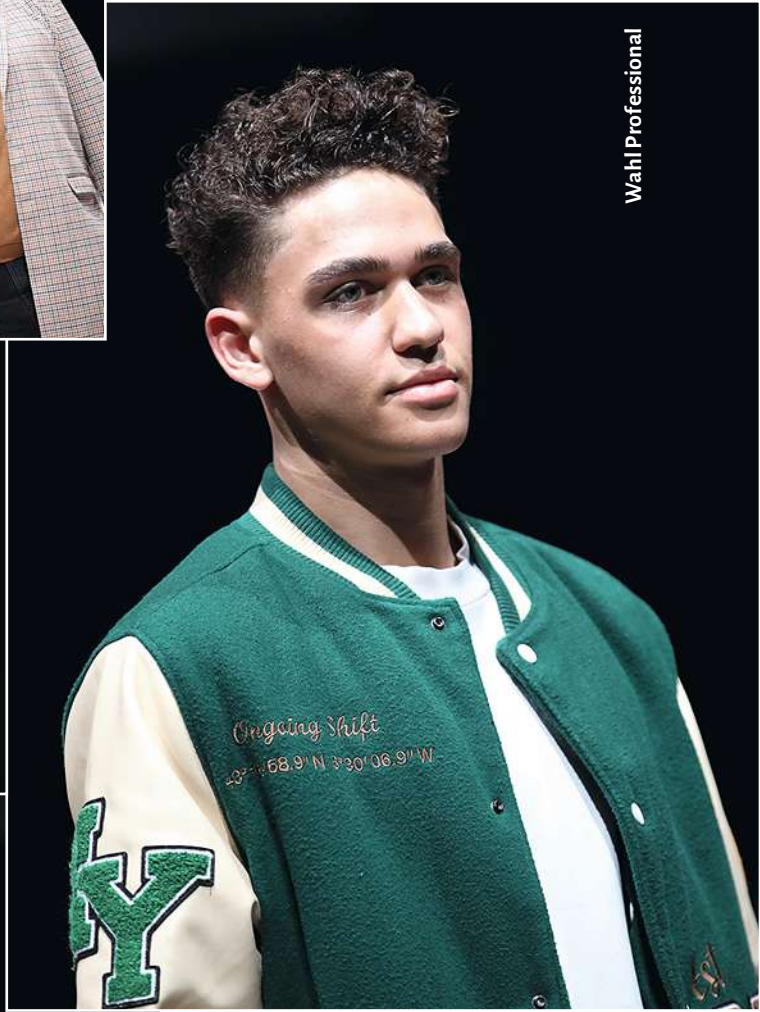
Moser



Wahl Professional



Authentic Beauty Concept



Wahl Professional



Moser



Men's Trends

Für die Herren der Schöpfung gilt: Sie tragen das Haar jetzt besonders im Ober- und Vorderkopfbereich gerne länger, ebenso wie Nacken und Konturen. Auch Cuts wie der mittellange „Bro Flow“ bleiben gefragt. Locken und Wellen passen perfekt dazu und werden lässig herausgearbeitet. Weitere Stylingtrends sind der Mittelscheitel, auf Volumen getrimmte Frontpartien und glänzende Sleek Looks. Nach wie vor immer gern gesehen: alle Barber Classics.



Wahl Professional

Wahl Professional



L'Oréal Professionnel Paris



L'Oréal Professionnel Paris

Redken



Wella Professionals



Strong Colours

Ein kraftvoller Trend, der vor Lebensfreude und Selbstbewusstsein nur so sprüht, heißt „Strong Colours“. Wir sehen Farbeffekte, die ganz bewusst nicht soft und natürlich wirken, sondern bunt und auffällig alle Blicke auf sich ziehen möchten. Mono-Colours in Neon-Intensität, metallisch glänzende Rosé- und Lila-Töne, Grün, Blau, Rainbow Colours oder auffälliges Face Framing – mit Farben wie diesen kann der Sommer kommen!

Paul Mitchell



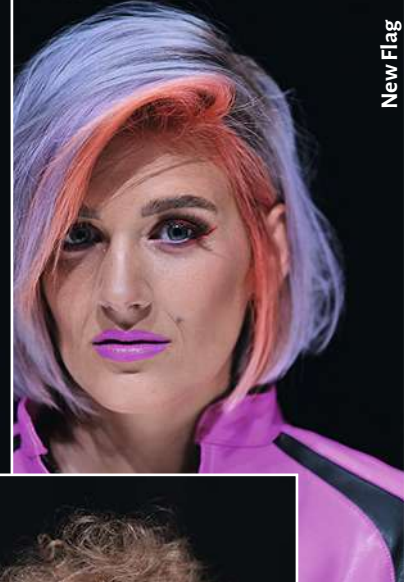
New Flag



L'Oréal Professionnel Paris



New Flag



Paul Mitchell



Paul Mitchell



L'Oréal Professionnel Paris





L'Oréal Professionnel Paris



Organic Lifestyle



Authentic Beauty Concept



Organic Lifestyle



Paul Mitchell

Curl Power

Mit einer faszinierenden Vielfalt an Locken-Looks gaben die Akteur*innen einen schönen Überblick darüber, wie wunderbar vielseitig der Mega-Trend Locken ist, und wie er sich von Saison zu Saison weiterentwickelt. Korkenzieher-Kringel, wildes Volumen, Afro-Curls, Layered Curls, perfekt gepflegte Naturlocken, lockige Short Cuts ... Die größten Hingucker waren jedoch üppig gelocktes Haar in XXL-Länge und Wellbilder, die faszinierten.



Authentic Beauty Concept



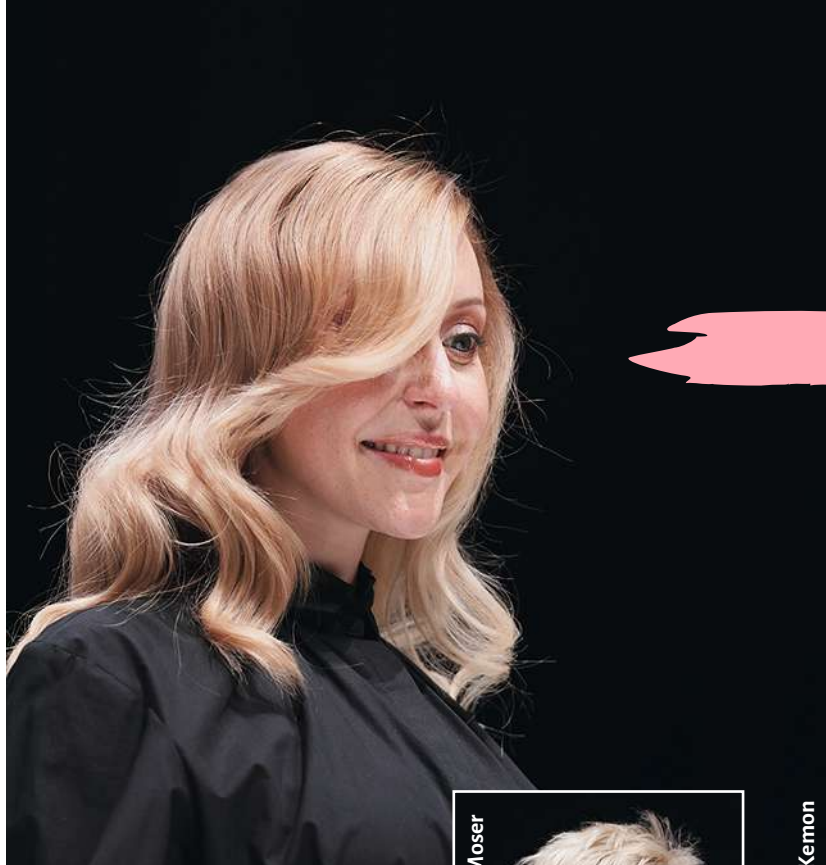
Organic Lifestyle



L'Oréal Professionnel Paris



Dyson



Blond

Einmal mehr war Blond präsent wie keine andere Haarfarbe auf den Workshop-Bühnen. Kein Wunder, Blond ist Leidenschaft, wir haben Sommer, und die Menschen möchten strahlen! Gerade jetzt! Die Range an Blondtönen, die zu sehen waren, ging von sehr hellem, superkühlem Platinblond über helles, aber etwas wärmeres Vanille-, dunkleres Weizen- und Honigblond bis hin zu Karamell-, Gold- und Roséblond.



Refectocil



Wella Professionals



Moser



Paul Mitchell



Kemon



New Flag



New Flag



L'Oréal Professionnel Paris



Redken

Wella Professionals



Paul Mitchell



Foto: Calligraphy Cut/Anna Böttke/sayyessayanna



Calligraphy Cut

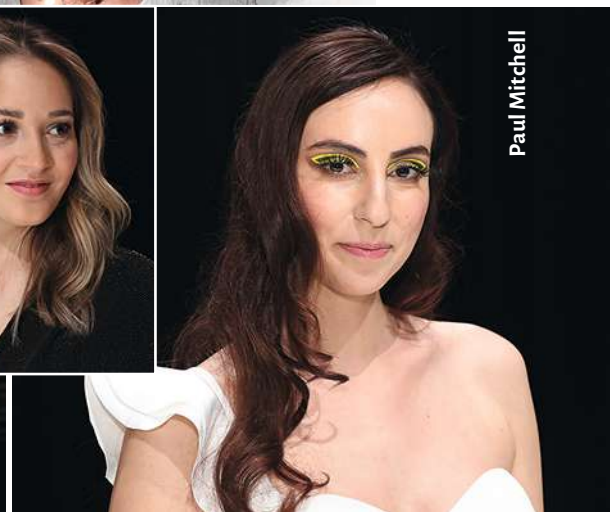


Wella Professionals

New Flag



Paul Mitchell



New Flag

L'Oréal Professionnel Paris



L'Oréal Professionnel Paris



Brauntöne

Neben Blond- und Kupfertönen ist Braun der dritte große Farbtrend der Saison. Und auch er zeigte sich auf den Bühnen in seiner ganzen Vielfalt. Ob mehrdimensional gestrahnt, im lebendigen „Bronde“-Mix oder eher mono im Farbbild, ob kühl oder mit feinen Kupfer-, Rot- und Gold-Untertönen oder Effekten versehen – Braun glänzte einfach in jeder Beziehung.



WIR DANKEN IHNEN FÜR EINE ERFOLGREICHE MESSE 2022!

TOP HAIR
DIE MESSE

Düsseldorf

Gerne lieben wir unseren Star der beiden Tage, dem LG CHI Color Master den Vortritt, um neben den Fachgesprächen am Gieseke-Stand, den Messebesuchern zu zeigen, welche Farbergebnisse Mensch und Maschine gemeinsam erzielen können.

Ihr Hendrik Rumpfkeil samt
Gieseke-Team



SELECTIVE
PROFESSIONAL

L'ANZA
HEALING HAIR COLOR & CARE

KIS

CHI

MOROCCANOIL

UR.
UNION REFINES

it's a **10** haircare

id HAIR

MARCWEISS
PARIS

artēgo
CARE FOR BEAUTY

KARG
ALL ABOUT HAIR

Auf dem Kessellande 1
30900 Wedemark
Telefon 05130 58 60-0

Abonnieren Sie uns auf:
Facebook: @Giesekecosmetic
Instagram: @gieseke_cosmetic

www.gieseke.com

Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL

Neustart

„Unvergleichbar verkauft sich besser“

„Wann ist ein Unternehmen sexy?“, fragte der Keynote-Speaker und Business-Coach **Salvatore Caserta** sein Publikum und gab seine praktischen Tipps leidenschaftlich weiter. „Der Beste zu sein, bringt nichts, wenn es keiner weiß“, so sein Appell. Know-how x Sichtbarkeit sei die Erfolgsformel. „Kompetenz musst du inszenieren, analog und digital.“ Wie die Positionierung im Salon und auf Social-Media-Plattformen zum Erfolg des Unternehmens beitragen kann, machte Caserta gestenreich und mit authentischen Beispielen aus seinem eigenen Leben deutlich.

Salvatore Caserta



Gerd Achilles



„Der Prüfer kommt jetzt undercover“

„Führen Sie ein Betriebs-Tagebuch“, war einer der wertvollen Tipps des Betriebsprüfers und Fachbuchautoren **Gerd Achilles**. Erschaffte es, das für viele leidige Thema „Kassen-Nachschau“ interessant und verständlich zu erläutern und mit dem aufmerksamen Publikum in Interaktion zu treten. „Auch wenn der Steuerberater sagt, das brauchen Sie nicht aufzuschreiben – machen Sie Ihre Daten plansicher, wenn der Prüfer kommt“, appellierte Achilles, „denn wie schnell sind Ereignisse, die zu Umsatzeinbrüchen geführt haben, vergessen.“





Tanja Copertino

„Rockstar-Positionierung!“

Wie Kund*innen zu Fans werden, war Thema von Fabio Barattucci, und das zeigte er anhand von Beispielen, wie dem „Rockstar-T-Shirt“. „An den, der mir was verliehen hat (z. B. Award), denke ich jeden Tag“, das gelte auch für Merchandising-Artikel, z. B. ein T-Shirt mit Salon-Logo. „Mach den Salon zu deiner Bühne, zeige mit ihm, wer du bist, und ziehe das von vorn bis hinten durch“, so der Saloncoach und -einrichter, der es das „Mercedes-Bewusstsein“ nennt. Der Kunde muss im Bruchteil einer Sekunde erkennen: Das ist der Laden, wo ich drin sein will: der Mercedes. Die Positionierung müsse online genauso glaubhaft sein wie offline.

„Instagram ist sexy. Facebook ist alt. Wahr?“

„Lieber *ein* Medium zu 100 Prozent beschießen, als alle nur ein bisschen“, gibt die vielseitige Expertin **Tanja Copertino** den Zuhörer*innen mit auf den Weg, was bedeute, man benötige eine Stunde pro Tag, um *ein* Medium perfekt zu bedienen. Instagram sei das News-Medium der Generation Z, und Videos spielten eine immer größere Rolle (s. auch TikTok). Wichtig bei Social Media sei die Emotion, betont die Fachbuchautorin, die auch Visagistin und Fotografin ist. Ein Bild habe nur zwei Sekunden Zeit, um zu wirken.

Fabio Barattucci



Dr. Steffi Burkhart



„Understanding our Youngster“

Die Denkart der Generationen Y und Z verstehen: Was bedeutet das für die Gewinnung und Bindung junger Talente? Die 37-jährige Autorin forscht und spricht aus der Sicht ihrer Generation über die Zukunft der Arbeit und den gesellschaftlichen Wertewandel. Ein Megatrend sei es, dass wir zu wenig Nachwuchs haben, weshalb man das Thema Personal oben auf die Prioritätenliste setzen müsse. Man müsse „Love Brand“ werden, ein Salon, wo man sich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickeln kann, und damit auf Veranstaltungen wie Messen und auf digitalen Wegen werben.

Oliver Schmidt



Guido Paar

„Go to the next level!“

„Go“ – in Bewegung setzen wollen die zwei Top-Referenten, Branchenprofis und Friseurunternehmer **Guido Paar und Oliver Schmidt** die Branche. „Wir geben die Bausteine, und jeder findet seine eigene Vision, seine eigenen Werte, die auf seine Kund*innen und Mitarbeiter*innen passen. Findet euren Fokus!“ Was ist das Ziel des Salons?

„Menschen zu finden, die für unsere Dienstleistung Geld bezahlen können – Vorteile bieten für Menschen außerhalb des Unternehmens mit Menschen innerhalb des Unternehmens.“ Durch Branding werden aus Unternehmen Persönlichkeiten. „Branded – werdet zur Marke“, appellierten die Experten ans Publikum.



„Kurs auf Erfolg“

„Die extra Meile Menschlichkeit führt zum wirtschaftlichen Erfolg“, ist **Regina Först**, Speakerin, Trainerin und Bestseller-Autorin überzeugt. Nicht nur materielle Dinge motivieren die Mitarbeiter*innen. Damit Teams den Weg aus der Krise schaffen, ist Führung und Zusammenarbeit wichtig. Potenziale in uns und anderen Menschen wecken, ist nicht davon abhängig, was außen passiert. „Führung ist eine Dienstleistung, die Menschen als Persönlichkeit großmacht. Die junge Generation will nicht nur Geld verdienen, sondern gute Stimmung im Salon. Diese Wohlfühl-Atmosphäre brauchen auch die Kund*innen.“



Heiko Schneider

Regina Först



„Bleiben Sie mit Ihren Kund*innen in Verbindung“

Um weiterhin erfolgreich zu bleiben, kommt es auf Kund*innen und Mitarbeiter*innen an. Der Business-Speaker, Unternehmensberater und Friseurunternehmer **Heiko Schneider** verrät den Zuhörer*innen, wie man mit digitalen Helfern beiden gerecht werden kann. „Der Kunde hat sich verändert, hat höhere Erwartungen, man muss mit ihm per E-Mail, SMS, WhatsApp in Verbindung bleiben. Und man muss ihm alle möglichen Bezahlarten zur Verfügung stellen. Für die Mitarbeitersuche gilt: Die Generation Y will andere Arbeitszeitmodelle: 3-Tage-Woche, individuelle Schichten, angestellt und selbstständig.“



Ralph Goldschmidt



„Lust auf Change“ – Get started

„Der allererste Schritt bei jeder Veränderung ist die Veränderungsbereitschaft“, so der Keynote-Speaker und Experte für Persönlichkeit und Erfolg, **Ralph Goldschmidt**. Das gilt für Kund*innen und Mitarbeiter*innen. Veränderungen müssen mit den Menschen gemacht werden, d.h. der Chef/die Chefin muss bei den Mitarbeiter*innen eventuelle Ängste, Bedenken und Sorgen erfragen, wenn sie Zweifel haben. „Verändern ist immer schöner, als verändert zu werden“, so Goldschmidt.

„Raus aus der Corona-Krise“

Mehr Zusatzleistungen pro Kunde (z.B. Zweithaar) empfiehlt der Unternehmensberater für Friseure, **Ralf Osinski**, um die Krise zu bewältigen. Kunden zu Fans machen, Farbkundinnen und Männerkunden stärker im Fokus haben. Im Markt eine klare Position beziehen (oberes, mittleres, unteres Marktsegment). Auch eine Spezialisierung (z. B. auf jüngere Kund*innen, Influencer*innen) sei hilfreich. „Die Friseure müssen die Preise drastisch erhöhen, sonst werden sie abgehängt“, appellierte Osinski ans Publikum.

Ralf Osinski



Trudelines Grigoletto



„Wecken Sie Begeisterung“

„Bringen Sie Ihr Licht zum Leuchten“, appellierte **Trudelines Grigoletto**, Expertin für emotionales Verkaufen und visuelles Marketing, an das Publikum. „Fachkompetenz ist normal, aber Sichtbarkeit schärft Kompetenz“, so die Expertin. Das Wichtigste sei Erlebnismarketing, um die Kund*innen zu begeistern. „Ohne Emotionen kein Umsatz“, ist sie ebenso überzeugt. „Wir verkaufen mit dem Herzen“. Online und offline müsse alles übereinstimmen. Online ist es die Homepage und offline das Schaufenster sowie die Produktpräsentation.



GLÜCKWUNSCH!

KATEGORIE DIGITAL BUSINESS
Steinhoff Haardesign, Reutlingen

KATEGORIE BEST PRACTICE
Sabrina Poser Biosthetik Hair & Beauty, Herford

KATEGORIE DESIGN
Mario Lupo Dal 1991, Olpe

KATEGORIE EMPLOYER
Eileen Ege Friseure, Biberach an der Riß

KATEGORIE MARKETING
Von Trentini Friseure, Wiesbaden

SONDERPREIS KRISENMANAGEMENT
Steinhoff Haardesign, Reutlingen



Jubelnde Sieger

Sprachlosigkeit, Freudentränen, Jubelschreie und viele, viele Umarmungen: Endlich wurden die TOP Salons wieder live ausgezeichnet und sorgten für einen emotionalen Höhepunkt auf der Bühne. Danach durfte zuerst beim **exklusiven Empfang** für die Finalist*innen und Mitglieder des „Club der Besten“ angestoßen und im Anschluss auf der Chill-out-Party weitergefeiert werden. Erstmals wurde auch ein **Sonderpreis Krisenmanagement** vergeben. Mit diesem Preis zeichnete die TOP HAIR-Redaktion die umsichtige und vorausschauende Unternehmensführung in der Pandemie aus.

Eine besondere Ehre wurde nochmals den **Sieger*innen aus dem Jahr 20/21** zuteil. Sie durften, aufgrund der Pandemie um den großen Auftritt auf der Showbühne gebracht, noch vor den Nominierten 2022 über die Bühne laufen und sich ihren verdienten Applaus abholen. Der **Dank gilt den Unterstützern** des Wettbewerbs, den drei Kategorie-Paten Gieseke cosmetic, L'Oréal Professionelle Produkte und dem Kassensoftware-Anbieter Shortcuts sowie dem Laudator und den Laudatorinnen für ihr Engagement. Danke! Und Glückwünsche an die Sieger*innen!



TOP Salon
THE CHALLENGE

TOP HAIR

Die Laudatoren:



Rebecca Kandler



Frank Brommann



Dr. Steffi Burkhart



Heike Breiter



Das Team von „The Green Room“, Krefeld



Mario Lupo (r.) kann es nicht fassen



Hendrik Rumpfkeil
(Gieseke cosmetic)



Dicker Drücker für die Chefin Sabrina Poser



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter
www.tophair.de/top-salons-2022



Astrid Steinhoff im Gespräch mit Moderator Thomas Saueremann



Hat den Pokal geholt: Alexander von Trentini



Dashi Krasnici und Team



Die Partner der Besten (v. l.): Hendrik Rumpfkeil (Gieseke cosmetic), Kent Thomsen (L'Oréal Professionelle Produkte), Rebecca Kandler und Christian Schikora (beide TOP HAIR) und Heiko Schneider (Shortcuts)

Die Partner der Besten 2022:

Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL

Kategorie: EMPLOYER

L'ORÉAL
Professionelle Produkte

Kategorie: MARKETING

Shortcuts

Kategorie: DIGITAL BUSINESS

TOP HAIR





Der Berliner Star-Friseur Shan Rahimkhan (Shyne) stellte sein Friseur-Programm vor

Wieder vereint!



Bester Stimmung

Endlich wieder Messe! Endlich wieder der persönliche Austausch im großen Stil! Endlich wieder neue und bewährte Produkte und Dienstleistungen der Friseurbranche live entdecken, testen, vergleichen, ordern oder gleich mitnehmen. 350 Aussteller und Marken starteten nach der langen Pandemiepause mit und für diese Branche wieder durch. Der Enthusiasmus und die Euphorie waren an den Ständen und Bühnen überall zu spüren. Wir wünschen uns, dass die rund 19.000 Messebesucher*innen diese positive Energie in ihre Salons und zu ihren Kund*innen tragen. Ein großes Dankeschön an alle Beteiligten!



Sebastian Böhm am TOP HAIR-Stand



A&T Concept Hair Care, aartemis.net, AC CLASS, Ahsen Kosmetik Friseurbedarf, Akashi, Alfaparf Milano, Alfonso Aparicio, Alpeda, andmetics, andmetics professional, ANTELOPE, artégo, ATP Cosmetic, Authentic Beauty Concept, **B**.E.S.T Trading, BaByliss Deutschland, BaBylissPRO, BaBylissPRO-4Artists, Barber Angels Brotherhood, Barberland, Barbersworld, Beauty Plaza Sandra Groenendijk, BeautyDry, BeautyWash, Be-Belle, BENEGANIC, BERRYWELL professional haircare, BEST Friseureinrichtung, BHS Beauty Hair Store, BLOND & BRAUN, Born This Way Agency, brasil-cosmetics, BUK Management, **c**alligraphy cut, Caviaron, CHI, Civan cosmetics, CIVAN professional, CM Trade Lucas Caruso & Waldemar Müller, Color Wow, COLORICA, CONTUR+, Creazioni Ketty di Squicciarini Giovanni, Curve -O,CUTIER, **D**AVINES, Davroe Hairwellness,



Messe-Spaziergang

Design.ME, Diamond HairCare, Dicolab, Dielle, Diva Pro Styling, Dyson, Ebner Friseur-einrichtungen, ecs - electronic cash systems, e-cut Images & Words Bäuerle + Findeis, E-kwip, EHP – easihair pro, Eino, Envie, Escobel, evo, Evoque, Excelia, exklusive by Nicki Miller, Extremo, Featherlocks, Finnley, Finnley's Haircosmetics, first.FOILS, first.CLOVES, Foilmall, FPE Friseur- und Kosmetikbedarf, friseur.digital, friseurgutschein, Fritz & Frey Innovation, GB Fame, Gieseke cosmetic, GLYNT, GOLD Haircare, golden-curl, Goods for Hairdressers, GRAHAM HILL COSMETICS, Great Hair Extensions, Great Hair Professionals, Gryvvel, GSI Verwaltung, GW Cosmetics Germany, HAARO, Hairlong, HairMaster, HairzGlut, HairzGlut by Andrea



Großzügige Unterstützung: Cornelia Hoffmeister-Gizzi (gfh) überreicht Nadine Dammann-Esch vom Kompetenzzentrum Deutscher Zweithaarprofis einen Scheck über 18.766 Euro





GNTM-Model Viola erhielt einen coolen Look von Josh Lamonaca, der für Moser auf der Bühne stand



Adam, Hans Conzen Kosmetik, HASAMI, helen seward, hello again, Henkel, hercules, Herzinger Schneidepartner, HH Simonsen, iAM4u, ID Italian Design, IdHAIR, lemme, iNCO Beauty-Line, iNCO HairRenew, iNCO Natural, Intercoiffure Deutschland, InTouch, inTouch feel good extensions, inTouch feel good hair, It's a 10, Italian Beauty Tech, Jean Claude Olivier, Joewell, John Barber & Sons, Joyhair, Kai Europe, Kabuto Katana, KARG, Karisma Beauty, Kasho, Kemon, Kérastase, ketty, KIEPE, KIRMIZIGUL KOZMETIK, KIS, Kitsune, KO&KO Damian Kobosa, Köktürk Kosmetik Ve Turizm San. Tic, Kontes Kosmetik Dis Ticaret, kostenlose Kasse, L'ANZA, La Biosthétique, Laboratoire Biosthétique,



Wella zeichnete eine Podcast-Folge auf der Messe auf



LEADER, L'IMAGE, LIW, L'Oréal Deutschland, L'Oréal Professionnel Paris, Love for Hair Professional, Luxury Beauty, **M**a beau, Macs, make-up artist school by Carola Hickl, MANAGEMENT, MARC WEISS PARIS, Marco Arena Tools, Maria Nila, Matrix Professional, Mayamoto, MBE, MCBEAUTY 24, MINI by orderbird, MIRPLAY SALON, Mizutani Scissors, Mobles Mir i Equipaments, MOROCCANOIL, MOSER, MYC Alkur, **N**atucain, NATURICA, New Flag, Newsha, Newsha Private Haircare, No1, Novon Professional, **O**laplex, OLYMP, OMEGA, Only Kosmetik, OnlySmile, orderbird, ORGÆNIC Academy, ORGÆNIC Haircoloring, ORGÆNIC Haircutting, ORGÆNIC Lifestyle, **P**ahi Barcelona, Panda Trzebnica, Paul Mitchell, PETERLI & PETERLI, pH Plex, Phorest, Pink Pewter, Pivot Point, PIVOT POINT EDUCATION, Planity, POP Perfect on People, Postquam, POSTQUAM COSMETIC, Pratik Raj, Presto, Professional TRIVITT, Pulp Riot, Puro', PYT, **Q**&M, QR Tip, **R**aywell, REDiST, Redken, REDONE, REF Stockholm, RefectoCil, Rene Furterer, RICA, **S**.COSMO, SALONIMPULS, Salonkee, Sanase, Schneiderei, Schwarzkopf Professional, SCOT-



GNTM Alex Mariah Peter am Stand von Dyson

Meet & Greet: Jana Ina Zarrella bei L'Oréal Professionnel



Messe-Spaziergang

TISH, Sebastian Professional, SELECTIVE Professional, Shore, Shortcuts, Shyne Labs, Silent Skin, SIM SensiDO, Soleil, SONNEX PACIFIC HAIR BEAUTY, Sterko, STMNT, System Professional, T.L.Manpower, TAKARA BELMONT, Takara Company Europe, TCC – THE CARECUT, The Calligraphy Cut Company, The Cube Club Platform, Time Globe, tippie, TITANIA Fabrik, TONDEO, Top Hair, TOP HAIR International, Top Salon Consulting, Totex, TOUGH, Treatwell, Trinette, TRIVITT Brazilian Keratin, United Salon Technologies GmbH, UR Unseen Realities, Urban Alchemy, Uwe Damm, Verlocke Extensions, Visions-Live, Vitahairlight, Wahl, WAHL PROFESSIONAL, Wasabi, Wella Germany, Wella Professionals, Wild Beauty, Wrapix, X-Treme Cut, Y.O Trading, YXO, Y.S.Park, YoursTruly, YU Health, juicy, YUNIKU Traders, Zuka, Zytoenergese.



Adina Alt (L'Image) mit einem Übungskopf in XXL



Mehr Bilder finden Sie im Netz unter www.tophair.de/top-hair-messe-2022





Heiko Schneider (z.v.l., Friseur.digital) stellte sein Buch „Exzellenz in Friseurunternehmen“ auf der Messe vor



Keine Gartenschau kann's schöner: Naturnaher Stand von Davines

intercoiffure

M O N D I A L



Urkunden-Übergabe am Messestand der Intercoiffure: Meister*innen aus dem digitalen Meisterkurs von Amann & Bohn. Rebecca Kandler (Chefredakteurin der TOP HAIR, 2. v.rechts) und Oliver Bohn (rechts) gratulieren



Hoher Spaßfaktor beim 360°-Videodreh am TOP HAIR-Stand



Nikbin Rohany (Shore) gab Marketing-Tipps

Das Team von TOP HAIR freute sich, endlich wieder auf der Messe zu sein



Großes Hallo!

Die Branche kommt endlich wieder zusammen – live und in Farbe! Gesprächsstoff gab es beim TOP HAIR Brunch reichlich, nach drei langen, herausfordernden Jahren.

1 Christian Schikora (TOP HAIR, Mitte) Hannes Niemann, Michael Degen (beide Messe Düsseldorf), **2** Hans-Knut Thoma, Georg Titze (ICD) **3** Oliver Mittelbach (Joico) **4** Raphaela Kirschnick (imSalon.de/at) **5** Tim Hilger (Kai Europe) **6** Julian Wendt, Noah Wild, Chresten Dagné, Christina Keuer, Bastian Rittgen, Mira Wild (alle Wild Beauty) **7** Oliver Krehl (BaByliss), Elke Rahmann, Ralf Billharz (Ellen Wille, Shore) **8** Adina Alt (L'Image), Simona Nicolaisen, Max Alt

9 Wolfgang Peppmeier (TOP HAIR Benelux), René J. Donkel (Bureau van Vliet) **10** Dennis van Lierop, Evelyn Wolf (Phorest) **11** Thomas Jungreithmair (JU.Connects), Nicole Reichert (TOP HAIR) **12** André und Julius Kotte, Albert Bär (Titania) **13** Andreas Innfeld (ICD Österreich) **14** Dana Wittmann (Ventaglio) **15** Tanja Willmann (TOP HAIR), Kate Robson (Diva) **16** Herbert Gassert, Heinz Rabel (beide LIV Baden-Württemberg) **17** Nikbin Rohany (Shore) **18** Monika Kolic (TOP HAIR), Annette Theisen, Rainer Dudda (Idea) **19** Uschi und Rene Krombholz (Friseur News) **20** Sylvia Schill, Doris Schneider (WKO Steiermark) **21** Marcus Harder, Corina Brüning (beide Inter-Studio-Harder) **22** Tanja Willmann,

Nicoletta Zitarosa, Rebecca Kandler, Nicole Reichert **23** Aletta Helsper (TOP HAIR) **24** Simone Ungelbach (TOP HAIR) **25** Martin Tenzer, Kerstin Lehmann, Kent Thomsen, Andrea Lukacs (alle L'Oréal) **26** Stuart Hamid (Schwarzkopf) **27** Jeannette Schmitt, Lisa Harder, Sonja Knautz (alle Schwarzkopf) **28** Faik Ünüvar, Hedda Freund (beide Bergmann) **29** Sandra Rust (Messe Düsseldorf) **30** Igor Schulteis, Isabel Alegret, Davide Bollati, Sarah Eckenweber, Anthony Molet (alle Davines) **31** Igor Schulteis, Jan Laan (Pivot Point) **32** Nicole Reichert, Christian Schikora (beide TOP HAIR) **33** Chris Goll, Gerhard Macher (beide Pure Haircare), Martin Schrapfeneder (TOP HAIR Austria)







34 Paul Heeringa, Jörg Thomas Zeiger, Christiane Klapper, Christina Schulze, Markus Neher, Joachim Castor, Mirko Mank (alle Wella) **35** Bianka Kroupa, Markus Salm **36** Fabio Barattucci (Frikos) **37** Lisa Pechêur, Saskia Nesselhauf (beide La Bi-osthétique) **38** Mike Karg (Karg Shears) **39** Peter F. Pfister (ICD), Kirstin Ellen Vietze, Oliver Bohn (Amann + Bohn) **40** Markus Neher, Volker Dürbeck (Euro-Friwa), Christian Schikora **41** Hannes Nieman, Rebecca Kandler, Michael Degen **42** Ste-

fan Pokinskyj (Efalock) **43** Helmut Lenzen, Chris Dunz, Hanspeter Männicke, Sandra Maier (alle FPE), Sven Goeddel (wortratundtat) **44** Rebecca Kandler, Katja Kärner (Schwarzkopf) **45** Esther Majoleth (TOP HAIR Suisse) **46** Jörg Thomas Zeiger, Ralf Billharz, Markus Salm **47** Hannes Niemann, Jaqueline Franzen (Messe Düsseldorf) **48** Caroline Rhein, Kerstin Petermann (beide Rheincom PR) **49** Sabine Klopfer (TOP HAIR Suisse) **50** Joachim Wolf (OMC), Dennie Grams mit

seiner Frau **51** Elke Rahmann, Jürgen Freudenstein (Freudenstein Consulting) **52** Anica Strucks, Anne-Sophie Miechowka (beide Schwarzkopf) **53** Jörg Müller, Manuela Härtelt-Dören (beide Zentralverband) **54** Anna Riedl (TOP HAIR Austria, z. v. r.) Alexander, Ellen und Paul Brendel (alle Paul Mitchell Austria) **55** Richard Beetz (The Cube Club) **56** Ulf Pingel, Alexandra Masuck, Eva Beecker, Isabell Feigel, Alois Vogt (alle LiBK) **57** Volker Dürbeck, Marcello Sanna (CMC Coiffeur Marketing)





„Es war schön, wieder mit Menschen in Kontakt zu kommen, sich als Familie zu fühlen und eine gute Zeit zu haben. Der Erfolg unserer Salonpartner beim TOP Salon Award hat unser biosthetisches Konzept bestätigt.“

Dr. Christian Ader, Laboratoire Biosthétique

„Es ist wunderbar, dass ihr die TOP HAIR Messe durchgezogen habt! Endlich wieder Haare in allen Variationen, tolle Shows und Workshops. Ich bin glücklich, hier so viele Freunde zu treffen!“

Dennis Machts, D. Machts Berlin

„Endlich wieder Menschen! Treffen! Fühlen! Anfassen! Ich bin sehr glücklich und stolz, dass wir mit unserer Marke hier dabei sein konnten. Wir sind happy!“

Frank Brormann, Calligraphy Cut



„Wir waren als Barber Angels zum ersten Mal mit einem eigenen Stand vertreten und haben viele neue Mitglieder gewonnen. Das ist einfach wunderbar!“

Claus Niedermayer, Barber Angels

„Wir sind sehr happy mit der diesjährigen TOP HAIR Messe. Für die ganze Branche ist es ein großes Zeichen, hier wieder an den Start zu gehen!“

Stephan Conzen, Hans Conzen Kosmetik

„Es ist mir eine riesige Freude, wieder hier in Düsseldorf zu sein – bei einer der wichtigsten Messen in Europa. Die Branche ist zurück!“

Patrick Cameron, London

„Ich bin emotional tief berührt und freue mich unglaublich, meine Kunden hier zu sehen und Gespräche mit ihnen zu führen. Für mich war das wirklich eine tolle Messe!“

Hendrik Rumpfkeil, Gieseke cosmetic

DÜSSELDORF

„TOP HAIR 22 war eine ganz besondere Messe. Die Industrie hat sich großartig dargestellt. Die Messe war komfortabel und luftig. Und wir hatten sehr gute Gespräche. Unsere Erwartungen wurden deutlich übertroffen.“

Kerstin Lehmann, L'Oréal Professionnel



„Schön, wieder da zu sein! Es war verhaltener als früher, aber besser als erwartet! Wir sind super happy und freuen uns schon sehr auf das nächste Jahr!“

Daniel Haffa, New Flag

„Ein wunderbares Signal, endlich wieder strahlende Gesichter zu sehen! ‚Das ist dieser Moment!‘ – gilt nicht nur für unsere Kampagne, sondern für uns alle. Schritt für Schritt zurück zur Normalität!“

Paul Heeringa, Wella Company

„Es tut einfach gut, hier zu sein und all die leidenschaftlichen Hairdresser zu sehen, die das feiern, was sie lieben!“

James Earnshaw, British Hairdressing Awards Gewinner

TOP HAIR
DIE MESSE

Düsseldorf

ROCK YOUR HEAD

DANKE!

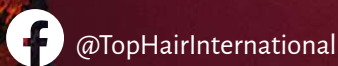
Es war uns ein Fest.

Berichte, Bilder und Videos:

www.tophair.de/messe



Wir sehen uns wieder
am 1. + 2. April 2023



www.tophair.de



Messe
Düsseldorf